

Asociarse para promover el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género.

La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son fundamentales para lograr el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de cada país.

En Global Communities priorizamos el compromiso y la colaboración efectiva entre hombres y mujeres para construir sociedades prósperas y pacíficas.

Nuestro enfoque

Trabajamos para eliminar obstáculos al desarrollo social y económico en todo el mundo,

- Identificando y abordando las necesidades particulares de las mujeres y las disparidades existentes para acceder a los recursos;
- Garantizando la igualdad de género a través del diálogo con las partes interesadas; y
- Reconociendo la importancia de relaciones de género saludables y respetuosas como fundamento de un cambio económico, social y político.

Buscamos lograr un mejor entendimiento de los papeles, responsabilidades y relaciones asignados a cada género en cualquier sociedad y también indagamos cómo influyen estos factores en los procesos de desarrollo social, económico y político.

Qué hacemos



Promover el empoderamiento económico de las mujeres

Trabajamos con socios locales para fortalecer la capacidad de las mujeres y las niñas de participar y contribuir al desarrollo económico en de sus comunidades.



Mejorar la salud y el bienestar de las mujeres

Por medio de actividades y colaboraciones que se apoyan en la comunidad, trabajamos para mejorar la salud y el bienestar de las mujeres, y también para reducir la incidencia de infecciones de transmisión sexual, la violencia de género y la trata de personas.



Fortalecer la participación política y el compromiso de las mujeres

Al fortalecer su capacidad de liderazgo y sus conocimientos, trabajamos para garantizar que más mujeres puedan involucrarse en procesos de gobernanza.



Asociaciones con corporaciones y fundaciones

Global Communities busca socios que deseen trabajar en conjunto para lograr el Objetivo 5 del Desarrollo Sostenible, referido a la igualdad de género y al empoderamiento de todas las mujeres y niñas, más allá de promover la igualdad de género en el lugar de trabajo.

CATERPILLAR

Líbano, Jordania y Yemen: Preparamos a más de 1.100 jóvenes (mujeres y niñas en su mayoría) de entre 15 y 29 años para el mercado laboral, mediante el desarrollo y capacitación laboral y un programa de empleo.

ExxonMobil

Liberia: En el condado de Grand Bassa capacitamos a más de 40 emprendedores WASH, sobre todo mujeres, en promoción del saneamiento comunitario y en reparación de equipamiento de sanidad, y también en aptitudes empresariales.

Walmart

Honduras: Empoderamos a empresas propiedad de mujeres para mejorar el embalaje y la comercialización de productos a la venta en supermercados y en tiendas minoristas de alta gama. Transformamos 16 micro empresas propiedad de mujeres, llevándolas del sector informal al formal, capacitamos a 240 mujeres rurales y tuvimos un impacto directo en 1.000 familiares.

Goldman Sachs

Liberia: Brindamos educación en administración empresarial a 300 emprendedoras, con tutoría y creación de contactos, y también acceso a capital como parte del Programa de Certificado para 10.000 mujeres emprendedoras.

Coca-Cola

Ghana, Liberia: Movilizamos a más de 800 mujeres para formarlas en gestión y comités de ahorro del agua en sus comunidades. Capacitamos a 54 emprendedoras WASH.



Kenia: A través de una asociación público privada entre USAID, Johnson & Johnson, Girl Effect/ Viiv Healthcare y la Fundación Gates, estamos abordando los factores estructurales que incrementan la vulnerabilidad de las mujeres jóvenes y las niñas cuando contraen VIH. El programa tuvo un impacto en 24.000 niñas y jóvenes mujeres de entre 10 y 24 años de edad.

Walmart

Ruanda: Capacitamos a 50.000 productores rurales (la mayoría mujeres) en mejores técnicas agrícolas y habilidades de comercialización para ayudarles a aprender métodos nuevos en sus explotaciones agrícolas.